



PIEMONTE SHARE FESTIVAL 2009 *Quinta edizione: MARKET FORCES*

3/8 Novembre, 2009 TORINO *"Nessuna teoria oggi esula dal mercato"* Theodor Adorno.

Quali le relazioni fra la cultura contemporanea e mercato, come i nuovi media si integrano con i linguaggi artistici e l'economia, quali le convergenze fra arte interattiva e advertising? **Market Forces, le forze del mercato, è il tema della quinta edizione del Piemonte Share Festival, a Torino dal 3 al 8 novembre 2009.** Da quest'anno il festival, un appassionante viaggio nella cultura contemporanea, parte del vasto ed intenso programma culturale della città di Torino dedicato alle arti contemporanee intitolato Contemporary.

Piemonte Share Festival, diretto da Simona Lodi e Chiara Garibaldi, sarà una intensa full immersion nelle culture e nelle arti legate ai nuovi media e alle tecnologie digitali. Il Festival, che è in network con il Sonar di Barcellona, l'Ars Electronica Festival di Linz e il DEAF di Rotterdam, celebra, in un'atmosfera di festa e divertimento, la creatività nell'era dell'Information Technology. **Il curatore ospite**, dopo l'edizione straordinaria dello scorso anno diretta dallo scrittore cult Bruce Sterling, sarà **Andy Cameron**. Inglese, Cameron è dal 2001 direttore creativo del dipartimento di Interactive Design di Fabbrica, dove è responsabile del programma di ricerca sui media interattivi e della politica di comunicazione interattiva e online del Gruppo Benetton. Nel 1993 ha creato l'Hypermedia Research Centre presso l'Università di Westminster e nel 1995 ha co-fondato l'influente gruppo di design interattivo antirom. **Share Festival si apre il 3 novembre alle 18.00 presso il Museo delle Scienze.** Per l'occasione alle 20.00, l'**Orchestra Meccanica Marinetti (OMM)** si esibirà in *Nag Hammadi*: ispirata agli omonimi codici - 13 papiri ritrovati in Egitto nel 1945 scritti in copto e contenenti testi pagani e gnostici. La performance di Angelo Comino a.k.a. Motor, ideatore di OMM, esplora il legame fra tecnologia, scienza e gnosticismo. OMM è inoltre il primo risultato di ACTION SHARING che ha coinvolto nella realizzazione il Politecnico oltre alla Camera di commercio di Torino. **Share Festival si apre alla città e amplia il suo campo di azione e le sue prospettive.** Lo fa entrando nelle sale dell'**Università e dell'Accademia Albertina** per incontrare gli studenti e condividere con loro la sua esperienza di ricerca e produzione culturale, artistica e tecnologica, partecipando al dibattito europeo sulla creatività e l'innovazione nell'ambito della conferenza internazionale create: *connecting ict research and creative enterprises* presso il **Virtual Reality & Multi Media Park**, il complesso torinese dedicato all'innovazione tecnologica. Collaborando col **Castello di Rivoli** che apre gratuitamente le porte al pubblico di Share Festival. Realizzando la **mostra tematica "Market Forces"** (Museo Regionale di Scienze Naturali) curata da Simona Lodi, che offre una vetrina internazionale a 20 artisti da tutto il mondo che in modo ironico, irriverente, giocoso e critico hanno interpretato il nostro rapporto con lo shopping, la merce e i luoghi del consumo.

Investendo su un progetto speciale, **squatting supermarket**, versione radicale del market place e punto d'acquisto in realtà aumentata. Realizzando un percorso critico attraverso le sue conferenzadibattito e presentando, con la mostra **"Fino alla Fine del Cinema"** (Museo Regionale di Scienze Naturali) a cura di Luca Barbeni, un percorso critico tra vari tipi di opere audiovisive presenti su Internet. Aprendosi verso una galleria di arte della città, portando per la **prima volta in Italia le opere di Erik Natzke alla galleria Allegretti Contemporanea** (via San Francesco D'Assisi,14) che si inserisce nella Notte Bianca delle Arti Contemporanee all'interno del programma di Contemporary Art.

Info e programma dettagliato su <http://www.toshare.it>



Osteria n° 100

Via Madama Cristina 100 Tel. 011 5361292
Cell. 347 6429445 348 8542601
email: stefano.conigliaro@fastwebnet.it
chiuso domenica (aperto su prenotazione)

Sabato 31 Ottobre:
HALLOWEEN
ALL'OSTERIA
SERATA IN MASCHERA.
Cena antipasti, bis di primi,
secondo con contorno, acqua,
vino, caffè e amaro
a 25 euro... e alla maschera
più bella offriamo la cena,
gradita la prenotazione.

46 RASSEGNE TORINO