

## BANDO DI CONCORSO PREMIO SHARE 2016

### *Introduzione*

Piemonte Share annuncia la 12° edizione del Festival indicendo il Concorso Premio Share dedicato all'arte in epoca digitale.

### *Iscrizione*

SHARE PRIZE 2016  
Bando di concorso

### **Art. 1 Oggetto**

Piemonte Share Festival bandisce la 10° edizione del Share Prize, concorso per l'arte in epoca digitale. La Giuria del concorso assegnerà un premio di euro 2.500,00\* all'opera (edita o inedita) che meglio rappresenta la sperimentazione tra arti e nuove tecnologie.

I candidati al premio (short list di 6 concorrenti) saranno invitati a partecipare alla 12° edizione di Share Festival, che si svolgerà a Torino a fine Maggio 2017.

Le sei nomination dei candidati al premio saranno annunciate entro inizio di Aprile 2017. L'annuncio sarà pubblicato sul seguente sito web: [www.toshare.it](http://www.toshare.it)

Il vincitore sarà annunciato nei giorni di Share festival.

### **Art. 2 Finalità**

**Piemonte Share Festival**, la mostra italiana di elettronica, di arte digitale e di nuovi media annuncia il tema del 10 anno consecutivo del premio Share:

#### **"Sincerità"**

**Bruce Sterling**, scrittore, giornalista, editore e critico sarà il direttore artistico della dodicesima edizione del festival.

La nostra società elettronica ha tante virtù, ma l'opacità, l'inganno e l'oscurantismo sono tra i suoi vizi. Per l'edizione del 2017 Share festival alza la lampada di Diogene in cerca di opere artistiche e tecniche che siano oneste.

*Come fa un'opera d'arte ad essere tecnicamente un successo ma nello stesso tempo lucida, chiara ed affidabile?*

*Come fanno le opere artistiche a togliersi con grazia la mistificazione degli allori, dei fumi, degli specchi e fare di se stesse l'arte della trasparenza?*

*Come fa l'arte tecnologica a trattare il pubblico con giustizia, equità e rispetto per la sua intelligenza coltivata?*

*Chi ha il coraggio emotivo di privilegiare una confessione sincera del cuore rispetto alla dominazione dell'artigianato digitale?*

\*duemilacinquecento/00 al lordo delle imposte, ritenute fiscali e previdenziali.

(La liquidazione del premio avverrà previa presentazione di adeguata documentazione, la tassazione sarà determinata in conformità al paese di residenza del vincitore ed in considerazione del sistema fiscale adottato dall'artista, tenendo conto altresì della tassazione a cui il nostro Ente è sottoposto in Italia. Maggiori dettagli saranno inviati a fine Aprile ai candidati presenti in short list.)

### Art.3 Condizioni di partecipazione

Il concorso è dedicato ad artisti che esprimono la contemporaneità della società digitale come linguaggio di espressione creativa, in tutte le forme e i formati, anche in combinazione con tecnologie analogiche e/o qualunque altro materiale. Il concorso è aperto a tutti gli artisti italiani e stranieri.

Ogni artista o collettivo può presentare un massimo di 3 opere.

Gli artisti che sono parte di collettivi possono partecipare al concorso anche singolarmente con un massimo di 3 opere.

Le opere che partecipano al concorso devono essere registrate sul sito [www.toshare.it](http://www.toshare.it) unicamente attraverso il modulo d'iscrizione.

La registrazione al concorso e la descrizione dell'opera in concorso dovrà essere in Italiano o Inglese. L'utilizzo dell'inglese è preferito.

### Art. 4 Condizione di esclusione

Non possono partecipare al concorso:

- i membri effettivi della Giuria di selezione, i componenti della Segreteria organizzativa;
- i dipendenti e i collaboratori dei membri della Giuria e dell'Ente banditore;
- progetti di opere o opere non realizzate.

### Art. 5 Scadenze

a. Le opere che partecipano al concorso devono essere registrate sul sito [www.toshare.it](http://www.toshare.it) unicamente attraverso il modulo d'iscrizione.

b. La domanda di partecipazione deve pervenire entro e non oltre il 12 Marzo 2017 - ore 24.00.

Il ritardo, qualunque ne sia la ragione, comporta l'esclusione dal concorso.

### Art. 6 Documentazione necessaria per la partecipazione al concorso

I candidati dovranno compilare il form d'iscrizione che si trova on line sul sito [www.toshare.it](http://www.toshare.it)

Le domande d'iscrizione devono contenere le seguenti informazioni:

- Titolo dell'opera
- Concisa descrizione dell'opera (max. 100 parole).
- C.V. dell'artista o del collettivo di artisti (in caso di neo-formazione di collettivo è necessario inviare il C.V. di ogni membro)
- URL dove si devono trovare maggiori dettagli sull'opera.
- Non deve essere inviato nessun materiale (cartaceo, DVD, CD, etc) in aggiunta alle richieste specifiche del bando.

Ogni partecipante deve ampliare le informazioni presentate nel modulo di iscrizione attraverso un sito web dedicato, che dovrà contenere:

- descrizione dell'opera (max 500 parole) spiegando il concept centrale e le tecnologie utilizzate.
- immagini (.jpg) e/o video (.avi/mpeg4/h.264) e/o audio (.mp3) dell'opera.
- C.V. dell'artista o del collettivo di artisti (in caso di neo-formazione di collettivo è necessario inviare il C.V. di ogni membro)

Nota Bene: i concorrenti sono responsabili della progettazione e realizzazione dei costi inerenti al sito dedicato per la partecipazione al concorso.

**Art. 7 Giuria di selezione**

La Giuria procederà alla selezione delle opere e dei progetti presentati in concorso, selezionando tra queste le opere dei sei candidati al premio (short list di sei concorrenti), che saranno esposte durante la 12° edizione di Share Festival, che si svolgerà a Torino a fine Maggio 2017.

Le sei nomination dei candidati al premio saranno annunciate entro inizio Aprile 2017. L'annuncio sarà pubblicato sul seguente sito web: [www.toshare.it](http://www.toshare.it)

Il vincitore sarà annunciato durante Share Festival.

**Art. 8 Segreteria**

La segreteria di Share Prize ha sede presso Associazione The Sharing.

Tel. +39 11 5883693

[info@toshare.it](mailto:info@toshare.it)

**Art. 9 Proprietà e diritti dei progetti e delle opere selezionate**

Con l'iscrizione al concorso, gli autori delle opere premiate concedono all'Associazione The Sharing il diritto di pubblicare e riprodurre le opere, in tutto o in parte, a scopo di promozione culturale.

**Art. 10 Diffusione del bando**

Il presente bando composto di n. 3 pagine sarà pubblicato via Internet ai seguenti indirizzi:

[www.toshare.it](http://www.toshare.it) e ne verrà data notizia presso tutte le istituzioni di riferimento.