



## BANDO DI CONCORSO PREMIO SHARE 2011

### *Introduzione*

Piemonte Share annuncia la 7° edizione del Festival indicando il Concorso Premio Share dedicato all'arte in epoca digitale.

### *Iscrizione*

SHARE PRIZE 2011  
Bando di concorso

### **Art. 1 Oggetto**

Piemonte Share Festival bandisce la 5° edizione del Share Prize concorso per l'arte in epoca digitale. La Giuria del concorso assegnerà un premio di euro 2.500,00\* all'opera (edita o inedita) che meglio rappresenta la sperimentazione tra arti e nuove tecnologie.

I candidati al premio (short list di massimo 6 concorrenti) saranno invitati a partecipare alla 7° edizione di Share Festival, che si svolgerà a Torino dal 20 ottobre al 6 novembre 2011.

Le sei nomination dei candidati al premio saranno annunciate entro il 15 settembre 2011. L'annuncio sarà pubblicato sul seguente sito web: [www.toshare.it](http://www.toshare.it)

Il vincitore sarà annunciato il 5 novembre 2011 durante il Festival.

### **Art. 2 Finalità**

Il premio ha lo scopo di scoprire, promuovere e sostenere l'arte contemporanea in epoca digitale.

Il premio quest'anno verterà sull'argomento della 7° edizione di Share Festival dal titolo "**Cops and Robbers**".

Il tema si ispira a pratiche artistiche come l'**appropriazionismo**, l'**interventismo**, il **plagiarismo**, che possono essere lette in una chiave che oggi fa del **fake**, **mash up** e **remix** un'estetica che sconfina in espressioni artistiche di frontiera e nel superamento delle consuetudini della legalità.

Il premio mira a raccogliere opere che hanno trovato un terreno fertile nelle pratiche artistiche che rappresentano i processi produttivi per **reinventare il rapporto tra arte e vita**, eliminandone radicalmente ogni lontananza in generale. In particolare con quel "**fare rete**" che fin dall'inizio ha implicato una dialettica tra legalità e illegalità, tra il furto e il dono, tra apertura e chiusura, tra la **proprietà intellettuale e la condivisione** e quindi tra partecipazione allargata e posizione dominante.

\*duemilacinquecento/00 al lordo delle imposte, ritenute fiscali e previdenziali.

(La liquidazione del premio avverrà previa presentazione di adeguata documentazione, la tassazione sarà determinata in conformità al paese di residenza del vincitore ed in considerazione del sistema fiscale adottato dall'artista, tenendo conto altresì della tassazione a cui il nostro Ente è sottoposto in Italia. Maggiori dettagli saranno inviati a fine settembre ai candidati presenti in short list)

### Art.3 Condizioni di partecipazione

Il concorso è dedicato ad artisti che esprimono la contemporaneità della società digitale come linguaggio di espressione creativa, in tutte le forme e i formati, anche in combinazione con tecnologie analogiche e/o qualunque altro materiale. Il concorso è aperto a tutti gli artisti italiani e stranieri.

Ogni artista o collettivo può presentare un massimo di 3 opere.

Gli artisti che sono parte di collettivi possono partecipare al concorso anche singolarmente con un massimo di 3 opere.

Le opere che partecipano al concorso devono essere registrate sul sito [www.toshare.it](http://www.toshare.it) unicamente attraverso il modulo d'iscrizione.

La registrazione al concorso e la descrizione dell'opera in concorso dovrà essere in Italiano o Inglese. L'utilizzo dell'inglese è preferito.

### Art. 4 Condizione di esclusione

Non possono partecipare al concorso:

- i membri effettivi della Giuria di selezione, i componenti della Segreteria organizzativa;
- i dipendenti e i collaboratori dei membri della Giuria e dell'Ente banditore;
- progetti di opere o opere non realizzate.

### Art. 5 Scadenze

a. Le opere che partecipano al concorso devono essere registrate sul sito [www.toshare.it](http://www.toshare.it) unicamente attraverso il modulo d'iscrizione.

b. La domanda di partecipazione deve pervenire entro e non oltre il 20 agosto 2011 - ore 24.00. Il ritardo, qualunque ne sia la ragione, comporta l'esclusione dal concorso.

### Art. 6 Documentazione necessaria per la partecipazione al concorso

I candidati dovranno compilare il format d'iscrizione che si trova on line sul sito [www.toshare.it](http://www.toshare.it)

Le domande d'iscrizione devono contenere le seguenti informazioni:

- Titolo dell'opera
- Concisa descrizione dell'opera (max. 100 parole).
- C.V. dell'artista o del collettivo di artisti (in caso di neo-formazione di collettivo è necessario inviare il C.V. di ogni membro)
- URL dove si devono trovare maggiori dettagli sull'opera.
- Non deve essere inviato nessun materiale (cartaceo, DVD, CD, etc) in aggiunta alle richieste specifiche del bando.

Ogni partecipante deve ampliare le informazioni presentate nel modulo di iscrizione attraverso un sito web dedicato, che dovrà contenere:

- descrizione dell'opera (max 500 parole) spiegando il concept centrale e le tecnologie utilizzate.
- immagini (.jpg) e/o video (.avi) e/o audio (.mp3) dell'opera.
- C.V. dell'artista o del collettivo di artisti (in caso di neo-formazione di collettivo è necessario inviare il C.V. di ogni membro)

Nota Bene: i concorrenti sono responsabili della progettazione e realizzazione dei costi inerenti al sito dedicato per la partecipazione al concorso.



#### **Art. 7 Giuria di selezione**

La Giuria procederà alla selezione delle opere e dei progetti presentati in concorso, selezionando tra queste i candidati al premio (short list di massimo sei concorrenti), che saranno invitati a partecipare alla 7° edizione di Share Festival, che si svolgerà a Torino dal 20 ottobre al 6 novembre 2011.

Le sei nomination dei candidati al premio saranno annunciate entro il 15 settembre 2011. L'annuncio sarà pubblicato sul seguente sito web: [www.toshare.it](http://www.toshare.it)

Il vincitore sarà annunciato il 5 novembre 2011 durante il Festival.

#### **Art. 8 Segreteria**

La segreteria di Share Prize ha sede presso Associazione The Sharing.

Tel. +39 11 5883693

fax: +39 11 8391304

[info@toshare.it](mailto:info@toshare.it)

#### **Art. 9 Proprietà e diritti dei progetti e delle opere selezionate**

Con l'iscrizione al concorso, gli autori delle opere premiate concedono all'Associazione The Sharing il diritto di pubblicare e riprodurre le opere, in tutto o in parte, a scopo di promozione culturale.

#### **Art. 10 Diffusione del bando**

Il presente bando composto di n. 3 pagine sarà pubblicato via Internet ai seguenti indirizzi: [www.toshare.it](http://www.toshare.it) e ne verrà data notizia presso tutte le istituzioni di riferimento.